

1. จุดแข็ง (S : Strength)

- 1.1 มีศักยภาพในการผลิตไม้ผล ไม้ยืนต้น ยางพารา โดยเฉพาะไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้เมืองหนาว เนื่องจากมีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสม
- 1.2 เป็นพื้นที่ต้นน้ำสำคัญหลายสายที่หล่อเลี้ยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ตอนกลาง และภาคกลาง อาทิ ต้นน้ำเลย ต้นน้ำโสม ต้นน้ำพอง ต้นน้ำป่าสัก จึงมีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์มาก
- 1.3 มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เนื่องจากสภาพและลักษณะพื้นที่ มีความเป็นเอกลักษณ์ มีธรรมชาติสวยงาม เป็นป่าไม้และภูเขาสูง มีอากาศหนาวเย็นจัดกว่าที่อื่น
- 1.4 มีศักยภาพด้านการผลิตการเกษตร การค้า และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับ แขวงไชยบุรี แขวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว
- 1.5 สินค้าเกษตรในจังหวัดเลยมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น ได้แก่ ยางพารา ลำไย ส้ม ไม้ดอกไม้ประดับ ปลาในกระชัง โคเนื้อ และ เกษตรอินทรีย์

2. จุดอ่อน (W : Weakness)

- 2.1 โครงข่ายระบบคมนาคมขนส่งทางบกเชื่อมโยง จังหวัดเลย กับกลุ่มจังหวัด และแขวงไชยบุรี แขวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เพื่อส่งเสริมการค้าการท่องเที่ยว ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และทั่วถึง
- 2.2 ถนนเชื่อมโยง / เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว หลายแห่ง ยังไม่ได้มาตรฐาน
- 2.3 เส้นทางกำลัภัยผลผลิตทางการเกษตร ยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้ใช้งานได้ทุกฤดูกาล
- 2.4 ปัญหาการบริหารจัดการด้านมลพิษ ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาการกำจัดขยะ มูลฝอย น้ำเสีย
- 2.5 การผลิตสินค้าเกษตรมีการใช้สารเคมี เกินความจำเป็น
- 2.6 พื้นที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่ขาดเอกสารสิทธิ์ (อยู่ในป่าสงวน)
- 2.7 ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร น้ำอุปโภคบริโภค และน้ำท่วม เนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นพื้นที่ลาดชันมีการบุกรุกพื้นที่ป่าป่าเสื่อมโทรม แม่น้ำสายหลักคือแม่น้ำเลย คุดเคี้ยว ต้นเขิน เกิดปัญหา น้ำท่วมในช่วงฤดูฝน

3. โอกาส (Opportunity)

- 3.1 มีสะพานมิตรภาพน้ำเหือง ไทย-ลาว ที่อำเภอท่าลี่ ด้านพรมแดนถาวรบ้านนากระเซิง อำเภอท่าลี่ ด้านพรมแดนถาวรบ้านคกไฟ อำเภอปากชม ด้านพรมแดนถาวรบ้านเชียงคาน อำเภอเชียงคาน
- 3.2 ตลาดโลกมีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน
- 3.3 ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น
- 3.4 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.5 ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นสิ่งที่เกษตรกรนำมาใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3.6 รัฐบาลมีนโยบายในการขยายพื้นที่ปลูกยางพารา
- 3.7 ระบบการค้าเสรี ทำให้สินค้าเกษตรของไทย มีโอกาสขยายการส่งออกมากขึ้น
- 3.8 การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และ นโยบายแปลงสินทรัพย์เป็นทุน

4. อุปสรรค (Threat)

- 4.1 กฎระเบียบราชการขัดต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 4.2 ปัญหาเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน
- 4.3 กฎหมายระหว่าง ไทย - สปป.ลาว
- 4.4 แรงงานต่างด้าวเข้าเมืองอย่างผิดกฎหมาย
- 4.5 ลักลอบนำสินค้าต้องห้าม / หนีภาษี และยาเสพติดเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย
- 4.6 ปัจจัยการผลิตมีราคาแพง / น้ำมันแพง
- 4.7 ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม , ฝนแล้ง)
- 4.8 ความล่าช้าของการจัดระเบียบที่ดินทำกินให้เพียงพอแก่เกษตรกร ตามนโยบายของรัฐบาลและการออกเอกสารสิทธิ์ที่ดินในเขต สปก. ทำให้เกษตรกรไม่กล้าลงทุน
- 4.9 การระบาดของศัตรูพืชและโรคระบาดในพืช / คน / สัตว์ ใช้หวัด 2009

จากการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ทำให้ทราบถึงสิ่งที่จะต้องดำเนินการทั้งการพัฒนาจากสิ่งที่เป็นจุดแข็งร่วมกับโอกาส และสิ่งที่เป็นจุดอ่อนร่วมกับโอกาส ที่เป็นแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนากาตตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์รายสาขา และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัด ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 กำหนด จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของจังหวัด

“ เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน ”

2. พันธกิจ

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข้อมูลจังหวัด (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย)

- 2.3 พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
- 2.4 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
- 2.5 ยกระดับคุณภาพและผลิตผลการเกษตร
- 2.6 เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข
- 3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้
- 3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. เป้าประสงค์

- 4.1 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้
- 4.2 เพื่อยกระดับการให้บริการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม
- 4.3 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางด้านการเกษตรให้สามารถแข่งขันได้
- 4.4 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการผลิตการค้าและการลงทุน

5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ร้อยละ 3
- 5.2 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับ 5
- 5.3 ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับ 5
- 5.4 ร้อยละจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ร้อยละ 76.25
- 5.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน ร้อยละ 3
- 5.6 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 85
- 5.7 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดนจังหวัดเลย ระดับ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดเลย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- กลยุทธ์ :**
- 1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 1.2 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 1.3 ยกกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP เพื่อให้สามารถแข่งขันกันได้
 - 1.4 ปรับปรุงแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และฤดูกาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

- กลยุทธ์ :**
- 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรับรองการเปิด AEC
 - 2.2 สร้างภูมิคุ้มกันสำหรับคนในชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
 - 2.3 อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 2.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดน
 - 2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้

- กลยุทธ์ :**
- 3.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
 - 3.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าภาคเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

- กลยุทธ์ :**
- 4.1 ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ
 - 4.2 พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน