

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง ปี พ.ศ. 2561 – 2565

จากการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ทำให้ทราบถึงสิ่งที่จะต้องดำเนินการทั้งการพัฒนาจากสิ่งที่เป็นจุดแข็งร่วมกับโอกาส และสิ่งที่เป็นจุดอ่อนร่วมกับโอกาส ที่เป็นแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปางตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์รายสาขา และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัด ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 กำหนด จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง ดังนี้

## 1. วิสัยทัศน์ของจังหวัด

“ เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน ”

## 2. พันธกิจ

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
- 2.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2.4 ยกระดับคุณภาพและผลิตผลการเกษตร
- 2.5 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
- 2.6 เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
- 2.7 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

## 3. ค่านิยม

ค่านิยม : Loei value (ค่านิยมจังหวัด) = LOEI

1. L : Lifelong learning (เรียนรู้ตลอดชีวิต) = ศึกษาเรียนรู้ สร้างทักษะอยู่เสมอ  
แล้วนำมาพัฒนาตนเอง พัฒนาลำปาง และสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. O : Ownership (ความเป็นเจ้าของ) = มีจิตสำนึก มีความรัก ห่วงแหน  
มีความเป็นเจ้าของร่วมกัน และภาคภูมิใจในบทบาทที่รับผิดชอบต่อจังหวัด
3. E : Excellence (ความเป็นเลิศ) = มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่การให้บริการที่ดี  
เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเลิศ
4. I : Integrity (คุณธรรม) = พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

#### 4. ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับ

การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

ประเด็นการพัฒนา 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

การผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนา 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

ประเด็นการพัฒนา 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

#### 5. เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัด และพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

#### 6. เป้าประสงค์รวม

1. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
3. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
5. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยแบบมีส่วนร่วม

#### 7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย

(Gross Village Happiness : GVH)

ค่าเป้าหมาย  $\geq 75$  % ต่อปี

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ 3
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคเกษตร	ร้อยละ 3
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ 5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 4 / ร้อยละ 85
5. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ 80

- ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาและเป้าประสงค์

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์พันธุทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุน เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์	เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและ การบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการ บริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง	เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบ เรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน

● วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
<b>โอกาส O</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน</li> <li>- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน</li> <li>- ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ มุ่งสู่ความเป็นสากล</li> <li>- การยกระดับคุณภาพการศึกษาจังหวัดเลย</li> </ul>
<b>อุปสรรค T</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้</li> <li>- ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ</li> <li>- เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง</li> <li>- เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ</li> <li>- ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงานด้านความมั่นคงในพื้นที่</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดเลย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

- กลยุทธ์ :**
- 1.1 ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
  - 1.2 ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
  - 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
  - 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
  - 1.5 ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร**

- กลยุทธ์ :**
- 2.1 เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
  - 2.2 ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์**

- กลยุทธ์ :**
- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
  - 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

- กลยุทธ์ : 4.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ  
4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

- กลยุทธ์ : 5.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่  
5.2 เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง