

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2561 - 2564

จากการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ทำให้ทราบถึงสิ่งที่จะต้องดำเนินการทั้งการพัฒนาจากสิ่งที่เป็นจุดแข็งร่วมกับโอกาส และสิ่งที่เป็นจุดอ่อนร่วมกับโอกาส ที่เป็นแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์รายสาขา และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัด ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 กำหนด จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของจังหวัด

“ เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน ”

2. พันธกิจ

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
- 2.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2.4 ยกระดับคุณภาพและผลิตผลการเกษตร
- 2.5 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
- 2.6 เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
- 2.7 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- 2.8

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

4. เป้าประสงค์รวม

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัด และพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย

(Gross Village Happiness : GVH)

ค่าเป้าหมาย ≥ 75 % ต่อปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ 3
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคเกษตร	ร้อยละ 3
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ 5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 4 / ร้อยละ 85
5. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ 80

● วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาส O	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ - ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน - ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ มุ่งสู่ความเป็นสากล
อุปสรรค T	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้ - เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้ - ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ - เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดเลย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ :**
- 1.1 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
 - 1.2 ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
 - 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
 - 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
 - 1.5 ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ :**
- 2.1 เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
 - 2.2 ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ :**
- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
 - 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

- กลยุทธ์ :**
- 4.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ
 - 4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

- กลยุทธ์ :**
- 5.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่
 - 5.2 เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง