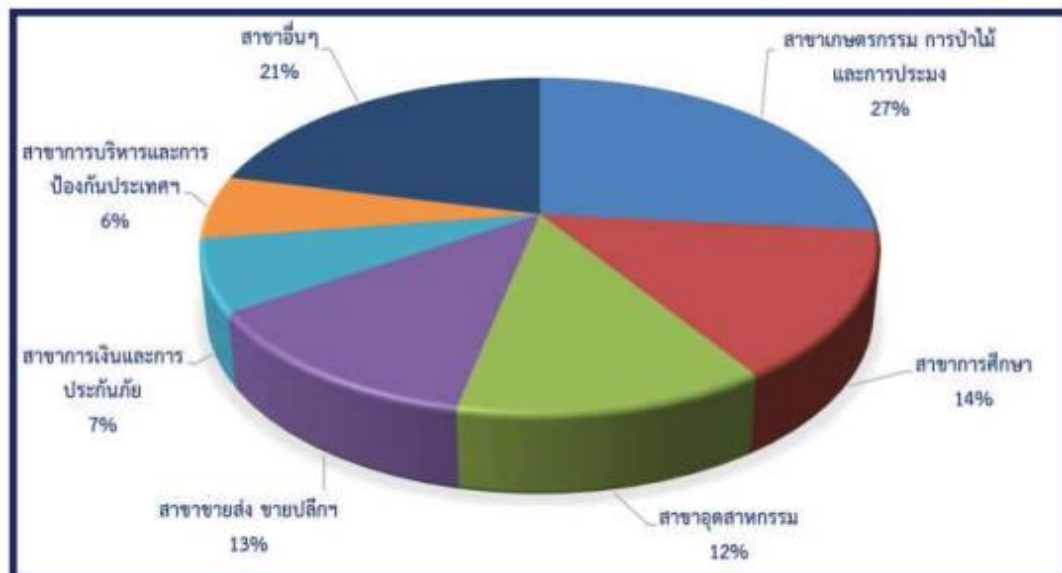


ด้านเศรษฐกิจ

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และแรงงาน

ด้านเศรษฐกิจจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure : CVM)



ในปี 2559 จังหวัดเลยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 44,980 ล้านบาท โครงสร้างเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม รองลงมาสาขาการศึกษา สาขาการขายส่ง ขายปลีกฯ และสาขาอุตสาหกรรม ตามลำดับดังนี้

- สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มีมูลค่า 11,941 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 26.55 พี่ขเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเลย ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน
- สาขาการศึกษา มีมูลค่า 6,410 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 14.25
- สาขาการขายส่ง ขายปลีกฯ มีมูลค่า 5,614 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.48
- สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า 5,614 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.48
- สาขาการเงินและการประกันภัย มีมูลค่า 3,123 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.94
- สาขาบริหารราชการและการป้องกันประเทศฯ มีมูลค่า 2,741 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.09
- สาขาอื่นๆ มีมูลค่า 9,538 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 21.21

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure : CVM)

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)						
	2553	2554	2555	2556r	2557p	2558p	2559p
ภาคเกษตร	9,109	12,453	12,741	12,800	12,824	12,233	11,941
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	9,109	12,453	12,741	12,800	12,824	12,233	11,941
ภาคนอกเกษตร	21,133	23,610	27,359	28,204	29,828	29,407	33,040
สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน	1,482	1,658	1,582	1,105	1,026	719	1,075
สาขาการผลิต	1,986	1,918	3,153	3,921	5,510	4,148	5,614
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	353	367	427	473	498	482	508
สาขาจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	73	77	91	113	125	142	148
สาขาการก่อสร้าง	1,467	1,833	1,717	2,002	1,880	1,790	1,970
สาขาขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยาน ยนต์และรถจักรยานยนต์	3,173	3,777	4,091	4,016	4,636	4,957	5,614
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	432	473	487	573	665	736	762
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	382	359	368	434	454	561	617
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	321	375	371	358	300	306	228
สาขาการเงินและการประกันภัย	1,597	1,709	1,951	2,266	2,564	2,787	3,123
สาขากิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	1,672	1,632	2,014	1,946	1,513	1,566	1,770
สาขากิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	31	26	21	21	19	33	18
สาขากิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	84	80	80	81	78	93	127
สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และ การประกันสังคมภาคบังคับ	2,289	2,566	3,003	2,657	1,971	2,623	2,741
สาขาการศึกษา	4,183	5,070	6,169	6,293	6,581	6,305	6,410
สาขาการบริการด้านสุขภาพและงานสังคม สงเคราะห์	1,112	1,175	1,284	1,361	1,443	1,537	1,641
สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	125	149	179	182	183	191	237
สาขากิจกรรมการบริการอื่น ๆ	371	366	369	402	413	432	437
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	30,242	36,063	40,100	41,004	42,653	41,640	44,980
ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน (บาท)	55,432	66,223	73,785	75,587	78,801	77,072	83,439

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)						
	2553	2554	2555	2556r	2557p	2558p	2559p
ประชากร (1,000 คน)	546	545	543	542	541	540	539

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ปี 2559 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ขยายตัวในอัตรา ร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ในอัตราร้อยละ 2.7 ซึ่งจังหวัดเลยยังมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี ขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.3 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ในอัตราร้อยละ 2.3 โดยภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ 0.5 ภาคนอกเกษตรขยายตัว ร้อยละ 4.9 สาขาเศรษฐกิจสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต) สาขาการเงินและการประกันภัย สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ สาขาบริหารและการสนับสนุน สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ สาขาจัดหาน้ำ การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล สาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม สาขากิจการมด้านอสังหาริมทรัพย์ สาขาก่อสร้าง สาขากิจกรรมการบริการอื่นๆ และสาขาการศึกษา ที่ขยายตัวร้อยละ 33.6, 11.7, 11.6, 9.4, 6.8, 6.6, 5.8, 5.3, 4.1, 3.8, 2.9, 2.4, 1.5 และ 0.7 ตามลำดับ และคาดว่าเศรษฐกิจของจังหวัดเลย ในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.1 ตามการขยายตัวของภาค ภาคเกษตร การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนเป็นสำคัญ

จังหวัดเลยมีรายได้ต่อหัว (GPP per capita) ปี 2559 มีมูลค่า 83,439 บาท/คน/ปี คิดเป็นลำดับที่ 52 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ที่มีมูลค่าเท่ากับ 151,290 บาท/คน/ปี
(ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเลย)

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้อง GRP, GPP, PER CAPITA ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure: CVM) ปี 2558p (2015p)

ลำดับ		GRP (ล้านบาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	ประชากร (1,000 คน)	ลำดับรายได้ (ของภาค)
1	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,423,122	76,207	18,674	3
2	ภาคเหนือ	1,132,861	98,999	11,443	5
3	ภาคใต้	1,322,040	143,544	9,210	4
4	ภาคตะวันออก	2,593,484	460,377	5,633	2
5	ภาคตะวันตก	517,532	143,878	3,597	7
6	ภาคกลาง	812,217	258,839	3,138	6
7	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	6,732,210	427,199	15,759	1
	ประเทศไทย (GDP)	14,533,466	1,609,044	67,455	

ลำดับ		GPP (ล้านบาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	ประชากร (1,000 คน)	GPPลำดับ (ภาค)	GPPลำดับ (ประเทศ)
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
1	ขอนแก่น	194,848	112,038	1,739	2	16
2	อุดรธานี	107,524	85,359	1,260	4	22
3	เลย	44,980	83,439	539	13	49
4	หนองคาย	37,812	84,465	448	15	57
5	มุกดาหาร	23,286	67,103	347	19	73
6	นครพนม	41,438	73,088	567	14	53
7	สกลนคร	52,501	64,759	811	12	47
8	กาฬสินธุ์	53,069	57,798	918	11	46
9	นครราชสีมา	263,578	105,618	2496	1	10
10	ชัยภูมิ	59,051	61,826	955	9	43
11	ยโสธร	26,050	54,047	482	16	66
12	อุบลราชธานี	113,541	66,247	1,714	3	20
13	ร้อยเอ็ด	68,647	64,052	1,072	7	38
14	บุรีรัมย์	82,064	65,586	1,251	5	32
15	สุรินทร์	70,473	63,462	1,110	6	35
16	มหาสารคาม	54,263	65,520	828	10	45
17	ศรีสะเกษ	66,653	64,298	1,037	8	40
18	หนองบัวลำภู	23,407	49,443	473	18	72
19	อำนาจเจริญ	16,471	59,319	278	20	75
20	บึงกาฬ	23,463	67,021	350	17	71

จังหวัดเลยมีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี 2559 จำนวน 44,980 ล้านบาท คิดเป็นลำดับที่ 49 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 13 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) มีมูลค่าเพิ่ม 128,990 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดเลยมีมูลค่าเพิ่มยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศค่อนข้างมาก มีจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพียง 2 จังหวัด ที่มีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ คือ จังหวัดขอนแก่น และนครราชสีมา ซึ่ง ขายเป็น ขายเป็นปลีก ในขณะที่จังหวัดเลยมีสัดส่วน GPP หลักคือภาคการเกษตร รองลงมาคือการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และการขายส่ง ขายปลีก ตามลำดับ ซึ่งการค้าส่ง ค่าปลีกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ดังนั้นจังหวัดควรเน้นการพัฒนาในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร ส่งเสริมอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตร ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในจังหวัดและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่จังหวัด